



Российская Федерация
Новгородская область

АДМИНИСТРАЦИЯ МАЛОВИШЕРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 23.05.2017 № 636
г. Малая Вишера

Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории Маловишерского муниципального района на 2017-2018 годы

В целях создания условий для развития конкуренции на территории Маловишерского муниципального района в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 г. N 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемый план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории Маловишерского муниципального района на 2017-2018 годы.
2. Контроль за выполнением постановления возложить на первого заместителя Главы администрации муниципального района Зайцева А.Ю.
3. Опубликовать постановление в бюллетене «Возрождение».

Глава администрации Н.А. Маслов

УТВЕРЖДЕН

постановлением Администрации
муниципального района
от 23.05.2017 № 636

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории
Маловишерского муниципального района на 2017-2018 годы**

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой показатель	Значение целевого показателя		Ответственные исполнители мероприятия	Результат выполнения мероприятия
			2017 год	2018 год		
1	2	3	4	5	6	7
I.	Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках					
1.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства					
	Цель – создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства					
1.1.	Занесение информации об отрасли жилищно-коммунального хозяйства муниципального района в государственную информационную систему жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2014 года № 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства»	объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, (%)	100	100	отдел коммунально-энергетического комплекса, транспорта и связи Администрации муниципального района	обеспечение информированности граждан в отрасли жилищно-коммунального хозяйства муниципального района
1.2.	Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление	доля объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений в соответствии с	100	100	комитет по управлению имуществом Администрации муниципального района	создание условий для привлечения частных инвестиций в сферу жилищно-коммунального хозяйства Маловишерского муниципального района

1	2	3	4	5	6	7
		графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления, (%)				
2.	Розничная торговля					
	Цель – создание условий для развития конкуренции в сфере розничной торговли					
2.1.	Стимулирование деятельности по организации ярмарочной торговли (проведение сельскохозяйственных продовольственных ярмарок, универсальных ярмарок с расширенным ассортиментом)	средний рост оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли, (%)	100	100	экономический комитет Администрации муниципального района, комитет по сельскому хозяйству и продовольствию Администрации муниципального района	увеличение доли оборота розничной торговли на рынках и ярмарках в общей структуре розничного товарооборота
2.2.	Проведение обучающих семинаров, «круглых столов» с участием хозяйствующих субъектов в целях информационно-методического обеспечения по вопросам организации торговли и обсуждения сдерживающих факторов развития отрасли для привлечения представителей бизнес-сообществ к участию в формировании и реализации государственной политики в торговой сфере	доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год, (%)	52,0	53,0	экономический комитет Администрации муниципального района	улучшения состояния конкурентной среды на рынке розничной торговли
2.3.	Расширение способов получения информации об оказываемых муниципальных услугах, а также упрощение порядка их получения (оказание консультационной помощи хозяйствующим субъектам, размещение в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)	доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год, (%)	11,0	12,0	экономический комитет Администрации муниципального района	улучшения состояния конкурентной среды на рынке розничной торговли

1	2	3	4	5	6	7
	информации об оказываемых услугах и порядке получения услуг)					
2.4.	Проведение мониторинга обеспеченности населения муниципального района площадью торговых объектов	минимальная обеспеченность населения района площадью торговых объектов на 1 тысячу жителей (кв.м)	401,0	401,0	экономический комитет Администрации муниципального района	обеспечение населения района площадью торговых объектов
3.	Рынок услуг связи					
	Цель – создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»					
3.1.	Участие в совещаниях с операторами связи с целью обсуждения проблем, существующих на рынке связи, и выявление путей их решения, а также создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»	доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1Мбит/сек., предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи,(%)	28,0	30,0	экономический комитет Администрации муниципального района	увеличение количества домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»
4.	Рынок производства сельскохозяйственной продукции					
	Цель – создание в организации деятельности новых крестьянских (фермерских) хозяйств					
4.1.	Содействие в продвижении сельскохозяйственной продукции на агропродовольственный рынок посредством организации участия сельхозтоваропроизводителей области межрегиональных, областных и районных агропромышленных выставках и ярмарках	количество проведенных ярмарок по продаже продовольственных товаров, (ед.)	2	3	комитет по сельскому хозяйству и продовольствию Администрации муниципального района	снижение барьеров для крестьянских (фермерских) хозяйств при реализации сельскохозяйственной продукции
II.	Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в муниципальном районе					
1.	Участие в семинарах, совещаниях для заказчиков и участников закупок, в	среднее число участников конкурентных процедур определения	2	2	МКУ «Служба заказчика» (по	развитие конкуренции при осуществлении

1	2	3	4	5	6	7
	том числе для субъектов малого предпринимательства, направленных на методологическую поддержку и разъяснительную работу по вопросам проведения закупок и участия в них	поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд, (ед.)			согласованию)	процедур муниципальных закупок, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства
2.	Формирование требований и условий закупок, в том числе в части установления характеристик закупаемых товаров, работ, услуг, обеспечивающее увеличение числа потенциальных участников закупок					
3.	Увеличение количества закупок с предоставлением преимуществ субъектам малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок заказчиков	доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства), в общем объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», (%)	19,0	20,0	МКУ «Служба заказчика» (по согласованию)	