



Российская Федерация
Новгородская область

АДМИНИСТРАЦИЯ МАЛОВИШЕРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30.09.2016 № 950
г. Малая Вишера

Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли в Маловишерском муниципальном районе на 2017-2019 годы»

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», пунктом 18 части 1 статьи 15 Федерального закона от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», областным законом от 26.11.2010 № 855-ОЗ «О порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговли», в целях обеспечения дальнейшего развития торговой деятельности на территории района,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Развитие торговли в Маловишерском муниципальном районе на 2017-2019 годы».
2. Опубликовать постановление в бюллетене «Возрождение».

**Первый заместитель
Главы администрации А.Ю. Зайцев**

УТВЕРЖДЕНА

постановлением Администрации
муниципального района
от 30.09.2016 № 950

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«Развитие торговли в Маловишерском муниципальном районе
на 2017-2019 годы»

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование программы:	муниципальная программа «Развитие торговли в Маловишерском муниципальном районе на 2017-2019 годы» (далее - Программа).
Правовая основа программы:	Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; Федеральный закон от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; областной закон от 26.11.2010 № 855-ОЗ «О порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговли».
Заказчик программы:	Администрация муниципального района.
Разработчики программы:	экономический комитет Администрации муниципального района (далее – Комитет).
Исполнители программы:	Комитет; комитет по сельскому хозяйству и продовольствию Администрации муниципального района; администрации городского и сельских поселений района (по согласованию); Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Новгородской области в Маловишерском районе (по согласованию), областное бюджетное учреждение «Маловишерская районная ветеринарная станция» (по согласованию).
Обоснование проблемы и необходимость ее решения программно-целевым методом:	создание возможности по дальнейшему увеличению темпов роста оборота розничной торговли, а также увеличения уровня оборота розничной торговли в расчете на душу населения. Наблюдаемое понижение индексов физического объема оборота розничной торговли в % к предыдущему году и понижение индексов физического объема оборота розничной торговли на ярмарках и рынках в % к предыдущему году.
Цели программы:	реализация политики Администрации муниципального района, направленной на удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах, обеспечение высокого качества торгового обслуживания на основе дальнейшего развития инфраструктуры рынка, внедрение

прогрессивных технологий продаж, использование современных форм торгового менеджмента, реализация государственной политики в области торговой деятельности в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары по доступным ценам в пределах территориальной доступности, распространение положительного опыта ведения торговой деятельности;

реализация государственной политики в области торговой деятельности в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары по доступным ценам в пределах территориальной доступности, обеспечения прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров;

создание на территории района современной торговой инфраструктуры, основанной на принципах достижения установленных нормативов обеспеченности населения района площадью торговых объектов, равномерное и цивилизованное развитие различных форм торговой деятельности на территории района;

создание организационно-экономических условий для эффективной деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность по удовлетворению потребностей населения района в товарах и услугах, а также потребностей отраслей экономики в реализации потребителям производимой продукции;

формирование конкурентной среды на территории района;

развитие розничных рынков на территории района, как одного из основных путей по расширению возможностей реализации продукции производителей района напрямую потребителям, в целях обеспечения населения района качественной продукцией по доступным ценам;

повышение качества обслуживания населения района;

поощрение организаций торговли, достигших высоких показателей в сфере торговли, распространение положительного опыта ведения торговой деятельности.

Задачи программы:

обеспечение бесперебойного доведения товаров до потребителей - в достаточном объеме и ассортименте;

определение и реализация комплекса мер, направленных на повышение ценовой и территориальной доступности товаров;

создание условий для расширения сети социально ориентированных торговых предприятий;

создание условий для развития предпринимательской кооперации между хозяйствующими субъектами,

осуществляющими торговую деятельность районными сельхозтоваропроизводителями, федеральными и региональными поставщиками и производителями товаров с целью установления прямых и долгосрочных хозяйственных связей;

привлечение инвестиций в развитие торговли на территории района;

совершенствование форм и методов координации управления в сфере торговли, устранение административных барьеров, препятствующих развитию торговли;

совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей торговую деятельность;

определение и реализация комплекса общих и специальных мер социального, экономического, нормативно-правового, информационного и организационного характера для обеспечения бесперебойного доведения товаров до потребителей района в достаточных объеме и ассортименте;

определение и реализация комплекса мер, направленных на повышение ценовой и территориальной доступности товаров, качества и культуры торгового сервиса для населения района, обеспечение качества и безопасности товаров;

совершенствование механизма защиты прав потребителей района при приобретении товаров и торговых услуг;

создание условий для расширения сети социально ориентированных торговых предприятий на территории района;

создание условий для инвестирования сферы торговли на территории района:

развитие сетевой торговли;

строительство новых торговых объектов, в том числе многофункциональных крупных торговых (торгово-развлекательных) объектов, торговых объектов шаговой доступности;

увеличение количества торговых объектов, работающих по методу самообслуживания, оснащенных платежными терминалами для осуществления расчетов с применением банковских пластиковых карт и автоматизированием и комплексами, предусматривающими учет движения товаров и денежных средств;

развитие внемагазинных форм торговли (электронная торговля, торговля по образцам и др.);

увеличение количества объектов придорожного торгового сервиса;

модернизация и реконструкция функционирующих

	<p>торговых объектов: построение на территории района современной торговой инфраструктуры, основанной на принципах обеспечения установленных нормативов обеспеченности населения района площадью торговых объектов; равномерное и цивилизованное развитие различных форм торговой деятельности; привлечение инвестиций в развитие торговли на территории района.</p>
Механизм реализации программы:	Программа реализуется в соответствии с прилагаемыми мероприятиями (приложение к Программе).
Сроки реализации программы:	2017-2019 годы.
Объемы и источники финансирования программы по годам:	<p>реализация Программы осуществляется за счет средств бюджета муниципального района. На реализацию Программы из средств бюджета муниципального района предусмотрено: 30 тыс.рублей, в том числе:</p> <p>2017 год – 10,0 тыс. рублей ; 2018 год – 10,0 тыс. рублей ; 2019 год – 10,0 тыс. рублей.</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации программы по годам (показатели эффективности реализации):	<p>достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения района площадью торговых объектов (в расчете на 1000 человек); повышение доступности товаров для населения района; формирование торговой инфраструктуры с учетом многообразия видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли для удовлетворения потребностей населения;</p> <p>рост оборота розничной торговли: 2017 год-101,00%; 2018 год-102,00%; 2019 год-103,00%;</p> <p>рост оборота розничной торговли в расчете на душу населения: 2017 год – 82,0 тыс.руб.; 2018 год – 82,5 тыс.руб.; 2019 год - 83,0 тыс.руб.</p>
Система организации контроля за реализацией программы:	<p>общий контроль за реализацией Программы осуществляет первый заместитель Главы администрации муниципального района, организующий комплексное решение вопросов по повышению эффективности развития торговли на территории района.</p> <p>Комитет до 20 июля текущего года и до 01 марта года, следующего за отчетным, готовит полугодовой и годовой отчеты о ходе реализации Программы, обеспечивает их</p>

согласование с первым заместителем Главы администрации муниципального района. К отчету прилагается пояснительная записка. В случае невыполнения запланированных мероприятий и целевых показателей Программы в пояснительной записке указываются сведения о причинах невыполнения, а также информация о причинах неполного освоения финансовых средств.

Описание Программы

1. Техничко-экономическое обоснование Программы

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», областным законом от 26.11.2010 № 855-ОЗ «О порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговли».

За последние годы в сфере торговли на территории района происходят позитивные количественные и качественные изменения.

На 01 января 2016 года количество действующих на территории района торговых объектов составило 195 единицы, в том числе 177 магазинов, 18 киосков и павильонов.

Ведущая роль в обеспечении населения района товарами принадлежит организациям торговли, на долю которой приходится 82,6 % объема оборота розничной торговли.

Обеспеченность населения района площадью торговых объектов на 01 января 2016 года составила 703 кв.м на 1 тысячу жителей.

Существует проблема обеспечения доступности торговых объектов для лиц с ограниченными возможностями.

В настоящее время показатели индекса физического объема оборота розничной торговли в % к предыдущему году и индекса физического объема оборота розничной торговли на ярмарках и рынках в % к предыдущему году приобрели тенденцию к снижению.

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателей по годам		
		2013	2014	2015
1	2	3	4	5
1.	Оборот розничной торговли (тыс.руб.)	1513900	1650202	1797800
2.	Индекс физического объема оборота розничной торговли в % к предыдущему году	107,6	107	106,5
3.	Индекс физического объема оборота розничной торговли на рынках, в ярмарках в % к предыдущему году	95,8	93,9	93,4
4.	Оборот розничной торговли на душу населения (тыс.руб.)	89,6	101,9	113,3

1	2	3	4	5
5.	Индекс физического объема оборота розничной торговли на душу населения в % к предыдущему году	109	111	112
	Сумма товарооборота розничной торговли в тыс.руб.:	1513,9	1650,2	1787,8
	продовольственные товары	797,3	891,4	966,6
	непродовольственные товары	716,6	758,8	831,2

На протяжении 2016 года в районе наблюдалась стабильная динамика оборота розничной торговли.

Начиная с 2013, года показатель среднедушевого розничного товарооборота имел тенденцию к росту.

Положительным фактором явился приход на территорию района федеральных торговых сетей. Если ранее значительная доля денежных средств населения района вывозилась, то в настоящее время покупательские предпочтения остаются на стороне предприятий торговли, расположенных на территории района. На сегодняшний день в районе размещены торговые объекты федеральной сетевой компании «Пятерочка» - 2 магазина, «Дикси», «Магнит»-3 магазина, «Эксперт», «Улыбка радуги», «Связной», «Магнит-Косметик», «Fix Price».

Для увеличения показателя оборота розничной торговли на душу населения, кроме повышения уровня доходов населения района в целях увеличения покупательной способности, необходимо способствовать развитию конкуренции на потребительском рынке района, а также привлечению денежных средств из-за пределов района, в том числе за счет развития индустрии сельского туризма.

Несмотря на положительные тенденции присутствия крупных операторов розничной торговли, имеются определенные трудности сбыта продукции местных товаропроизводителей в розничные торговые сети федерального значения. Указанные операторы розничной торговли зачастую предъявляют товаропроизводителям продовольственной продукции требования относительно больших объемов поставок и низких цен, которые производители не в состоянии обеспечить. Существенную трудность для местных поставщиков представляет централизация закупок, распространенная у сетевых операторов. Основная доля поставок в этом случае осуществляется через центральные распределительные центры (оптовые склады), входящие в структуру сетей. При осуществлении поставок товаров посредством центров предприятие пищевой промышленности должно иметь значительную производственную мощность, способную удовлетворить потребности большей части магазинов торговой сети.

Все больше предприятий торговли применяют передовые технологии с использованием современного оборудования и прогрессивных форм торговли, таких как самообслуживание; расчет с покупателями с использованием банковских карт; компьютеризируют учет товародвижения. Все это позволяет обеспечить более высокий уровень обслуживания покупателей и увеличивает пропускную способность каждого предприятия. Регулярно проводятся

рекламные акции, внедряются дисконтные карты льготного обслуживания постоянных клиентов.

Во многих магазинах организованы дополнительные услуги покупателей: парковка автомобилей, прием и хранение вещей покупателей, консультации специалистов о свойствах товаров, проведение рекламных презентаций.

При открытии новых предприятий розничной торговли большое внимание уделяется оформлению и дизайну торговых залов, благоустройству прилегающих территорий и фасадов зданий, рекламным вывескам.

В настоящее время розничную торговлю непродовольственными товарами на территории района осуществляют региональные операторы. Территориальная близость таких мегаполисов, как Москва и Санкт-Петербург, областного центра г.Великий Новгород, где непродовольственные товары представлены в более широком ассортименте, по более конкурентным ценам, способствует оттоку денежных средств из района. Покупку дорогостоящих товаров, таких как автомобили, бытовая техника, видеотехника, мебель многие жители района предпочитают совершать именно в этих городах.

В настоящее время количество розничных рынков на территории района сокращается в связи со вступлением с 01 января 2016 года нормы федерального законодательства о переводе розничных рынков, за исключением сельскохозяйственных, и сельскохозяйственных кооперативных, в капитальные здания и строения.

На территории района организован розничный сельскохозяйственный рынок.

Несмотря на это оборот розничной торговли на них имеет тенденцию к уменьшению.

Необходимо развитие сельскохозяйственных розничных рынков на территории района, поскольку данный формат торговли является одним из основных путей по расширению возможностей реализации продукции сельхозтоваропроизводителей напрямую потребителям: минуя посредников, в целях обеспечения населения района продукцией высокого качества по доступным ценам.

Основной проблемой розничной торговли на территории района является недостаточный уровень покупательной способности, сложившийся вследствие как внутренних причин, так и внешних (недостаточное привлечение денежных средств из-за пределов района).

К перспективным направлениям развития торговой деятельности на территории района относятся следующие:

стимулирование и реализация инвестиционных проектов, направленных на строительство новых объектов торговой инфраструктуры в районе;

оптимизация размещения торговых объектов на территории района, повышение эффективности их деятельности;

изучение и внедрение передового опыта муниципальных районов области по обеспечению населения района услугами торговли;

стимулирование деловой активности торговых предприятий и организации взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами,

осуществляющими производство (поставки) товаров, путем организации и проведения выставок, ярмарок, иных мероприятий организационного характера.

Принятие Программы обусловлено масштабностью, сложностью и многообразием проблем в сфере торговли на территории района, необходимостью комплексной увязки мероприятий по развитию торговли в районе, необходимостью консолидации усилий органов местного самоуправления муниципального района и бизнеса.

В ходе реализации Программы целевые показатели могут быть не достигнуты вследствие неблагоприятных внешних и внутренних условий развития экономики (рост инфляции, падение денежных доходов населения, рост безработицы, сокращение инвестиционного спроса).

Выполнение Программы связано с наличием ряда рисков:

зависимость конъюнктуры рынка потребительских товаров и услуг, темпов и пропорций его развития от внешних макроэкономических и социальных условий и факторов;

сокращение выделенного финансирования.

Риском невыполнения мероприятий Программы, финансируемых из бюджета муниципального района, является секвестирование средств бюджета муниципального района.

2. Ресурсное обеспечение Программы

Финансирование Программы осуществляется за счет средств бюджета муниципального района. Общий объем финансирования Программы составляет 30 тыс. рублей, в том числе по годам:

2017 год – 10,0 тыс. рублей;

2018 год – 10,0 тыс. рублей;

2019 год -10,0 тыс. рублей.

Средства предусмотрены для проведения районного конкурса «Лучшее предприятие торговли».

Иных затрат на реализацию Программы не потребуется.

3. Оценка эффективности реализации Программы

В результате реализации Программы на территории района предполагается:

достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения района площадью торговых объектов (в расчете на I тыс.человек);

повышение территориальной и ценовой доступности товаров для населения района.

Общая оценка вклада Программы в экономическое развитие муниципального района – обеспечение в полном объеме потребностей населения в приобретении продукции и промышленных товаров, в том числе жителей, проживающих в отдаленных населенных пунктах.

Целевые показатели для оценки эффективности реализации Программы устанавливаются в соответствии с наиболее вероятным сценарием развития

потребительского рынка района. Показатели могут быть скорректированы при изменении внешних факторов социально-экономического развития.

Целевые показатели для оценки эффективности реализации Программы

№ п/п	Наименование показателя	Единица	Значение показателя по годам:				
			2015 (базовый)	2016 (ожидаемый)	2017	2018	2019
1.	Оборот розничной торговли по району	% к предыдущему году в сопоставимых ценах	94	100,0	101	102	103
2.	Оборот розничной торговли на душу населения	тыс.руб.	113,3	115,5	116	117	118

Критерии оценки эффективности реализации Программы

№ п/п	Наименование критерия оценки эффективности реализации Программы	Вариант оценки	Значение критерия оценки эффективности (от 0 до 1)	Вес критерия оценки эффективности	Оценка эффективности в баллах (гр. 4 х гр. 5)
1	2	3	4	5	6
1.	Соответствие количества достигнутых и запланированных Программой целевых показателей	отношение количества достигнутых к количеству запланированных Программой целевых показателей		25	
2.	Выполнение мероприятий Программы в отчетном году	отношение выполненных мероприятий Программы <*> к общему числу запланированных мероприятий Программы		20	
3.	Выполнение мероприятий Программы с начала ее реализации	отношение выполненных мероприятий Программы <*> к общему числу запланированных мероприятий		15	
4.	Уровень фактического объема финансирования Программы с начала ее реализации	отношение фактического объема финансирования Программы к плановому объему финансирования		10	
5.	Уровень фактического объема финансирования Программы в отчетном финансовом году	отношение фактического объема финансирования Программы к плановому объему финансирования		10	

6.	Отклонение освоенного объема финансирования из областного бюджета от фактического объема финансирования из областного бюджета <*>	отношение освоенного объема финансирования к фактическому		5	
7.	Отклонение освоенного объема финансирования из федерального бюджета от фактического объема финансирования из федерального бюджета <*>	отношение освоенного объема финансирования к фактическому		5	
8.	Отклонение освоенного объема финансирования из бюджетов поселений от фактического объема финансирования из бюджетов поселений <*>	отношение освоенного объема финансирования к фактическому		5	
9.	Отклонение освоенного объема финансирования из внебюджетных источников от фактического объема финансирования из внебюджетных источников <*>	отношение освоенного объема финансирования к фактическому		5	
10.	Оценка эффективности реализации подпрограммы в баллах (пэф)				

<*> Мероприятие Программы, которое выполнено частично, признается невыполненным.

<*> В случае привлечения на реализацию Программы средств из федерального бюджета, областного бюджета, бюджетов поселений или внебюджетных источников. При отсутствии данного вида финансирования значение берется равным 1.

5. Механизм управления реализацией Программы

Общий контроль за реализацией Программы осуществляет первый заместитель Главы администрации муниципального района, организующий комплексное решение вопросов по повышению эффективности развития торговли на территории района.

Для обеспечения мониторинга реализации Программы исполнители Программы до 20 июля текущего года и до 01 марта года, следующего за отчетным, готовят полугодовой и годовой отчеты о ходе реализации Программы.

Приложение 1
к муниципальной программе «Развитие
торговли в Маловишерском муниципальном
районе на 2017 – 2019 годы»

Мероприятия Программы

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель	Срок реализ- ации	Источник финан- сирования	Объем финансирования по годам		
					2017 год	2018 год	2019 год
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Совершенствование координации и правового регулирования в сфере торговли на территории района						
1.1	Разработка и принятие муниципальных правовых актов, регулирующих торговую деятельность на муниципальном уровне, в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» № 131-ФЗ	комитет	2017-2019 годы	-	-	-	-
1.2	Организация и проведение рейдов по противодействию фактам торговли в неустановленных местах	комитет, администрации поселений (по согласованию)	2017-2019 годы	-	-	-	-
1.3	Осуществление взаимодействия с органами местного самоуправления поселений, расположенных на территории муниципального района, направленного на исполнение требований законодательства, регулирующего торговую деятельность на территории района	комитет, администрации поселений (по согласованию)	2017-2019 годы	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8
1.4	Координация развития торговой сети посредством создания перспективных схем размещения торговых предприятий	комитет	2017-2019 годы	-	-	-	-
2.	Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения района						
2.1	Проведение мониторинга обеспеченности населения района площадью торговых объектов с выявлением проблемных территорий	комитет	2017-2019 годы	-	-	-	-
3.	Повышение экономической доступности товаров для населения района						
3.1	Проведение мониторинга цен на основные виды продовольственных товаров в целях определения экономической доступности товаров для населения района	комитет, комитет по сельскому хозяйству и продовольствию Администрации муниципального района		-	-	-	-
3.2	Организация ярмарочной торговли в целях реализации сельскохозяйственной продукции, произведенной сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами	комитет, комитет по сельскому хозяйству и продовольствию Администрации муниципального района	2017-2019 годы	-	-	-	-
3.3	Создание условий для увеличения количества торговых мест на розничных рынках района	комитет, комитет по сельскому хозяйству и продовольствию Администрации муниципального района	2017-2019 годы	-	-	-	-
4.	Повышение качества и обеспечение безопасности товаров, реализуемых на территории района						
4.1	Проведение мониторинга качества пищевых продуктов, реализуемых на территории района	Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Новгородской области в Маловишерском районе (по согласованию); областное бюджетное учреждение «Маловишерская районная вете-	2017-2019 годы	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8
		ринарная станция» (по согласованию)					
5.	Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров на территории района						
5.1	Организация и проведение выставок, ярмарок и иных мероприятий в целях стимулирования деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и обеспечения взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки, товаров	комитет, комитет по сельскому хозяйству и продовольствию Администрации муниципального района	2017-2019 годы	-	-	-	-
5.2	Организация и проведение районного конкурса «Лучшее предприятие торговли»	комитет	2017-2019 годы	бюджет муниципального района	10	10	10
6.	Обеспечение приоритетной поддержки социально незащищенных слоев населения района в сфере торговли						
6.1	Участие в реализации проектов, ориентированных на организацию обслуживания граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации	комитет	2017-2019 годы	-	-	-	-
7.	Информационное обеспечение в сфере торговли						
7.1	В целях информационно-методического обеспечения с представителями торгующих организаций: 1) проведение семинаров; 2) информирование через средства массовой информации; 3) организация "круглых столов" с руководителями торговых организаций по вопросам развития торговли, взаимодействия бизнеса и власти	комитет	2017-2019 годы	бюджет муниципального района	-	-	-