



Российская Федерация
Новгородская область

АДМИНИСТРАЦИЯ МАЛОВИШЕРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 13.04.2015 № 248
г. Малая Вишера

Об утверждении Положения о составе, порядке разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Новгородской области или муниципальной собственности и порядке внесения в нее изменений

В соответствии с федеральными законами от 06 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", постановлением Правительства Новгородской области от 31.01.2014 N 42 "Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Новгородской области", Уставом Маловишерского муниципального района и в целях оптимизации рекламного и информационного пространства на территории Маловишерского муниципального района,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о составе, порядке разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Новгородской области или муниципальной собственности и порядке внесения в нее изменений.

2. Опубликовать постановление в бюллетене «Возрождение».

Глава администрации Н.А. Маслов

УТВЕРЖДЕНО

постановлением Администрации
муниципального района
от 13.04.2015 № 248

ПОЛОЖЕНИЕ

о составе, порядке разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Новгородской области или муниципальной собственности и порядке внесения в нее изменений

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с федеральными законами от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", постановлением Правительства Новгородской области от 31.01.2014 N 42 "Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Новгородской области" (далее – постановление №42), Уставом Маловишерского муниципального района и определяет состав, порядок разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории Маловишерского муниципального района на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Новгородской области или муниципальной собственности, и порядок внесения в нее изменений.

1.2. Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Новгородской области или муниципальной собственности (далее - Схема) является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

1.3. Схема должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

2. Состав схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Новгородской области или муниципальной собственности

2.1. Схема содержит общую схему рекламных конструкций Маловишерского муниципального района (далее - Общая схема), сводную таблицу рекламных конструкций Маловишерского муниципального района (далее - Сводная таблица), карты размещения рекламных конструкций.

2.2. Общая схема выполняется с использованием картографических материалов документов территориального планирования (схем территориального планирования муниципального района и генеральных планов городских и сельских поселений муниципального района) в масштабе от 1:500 до 1:25000. На ней отображаются места размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, а также порядковые номера мест размещения рекламных конструкций. Типы и виды рекламных конструкций на Общей схеме обозначаются в соответствии с предусмотренными для каждого типа и вида рекламных конструкций графическими и цветовыми обозначениями.

2.3. Сводная таблица по форме утвержденной постановлением № 42 представляется на бумажном носителе формата А4 и на электронном носителе (в формате Excel). Номер рекламной конструкции в сводной таблице должен соответствовать номеру места размещения рекламных конструкций на Общей схеме.

2.4. Карта размещения рекламной конструкции выполняется на каждую рекламную конструкцию в соответствии с Общей схемой и сводной таблицей на картографической основе (масштаб от 1:500 до 1:2000) на листах формата А3 или А4 с указанием наименования рекламной конструкции, номера места размещения рекламной конструкции, адреса размещения рекламной конструкции, типа и вида рекламной конструкции, площади информационных полей и технических характеристик рекламной конструкции.

В целях определения соответствия размещения рекламной конструкции требованиям градостроительных норм и правил, требованиям безопасности на картах размещения рекламных конструкций отображаются рекламные конструкции с привязкой к месту размещения (дороги и улицы с названием и с указанием километровой разметки, точки отсчета, номеров домов).

2.5. Для оценки внешнего архитектурного облика сложившейся застройки к карте размещения рекламной конструкции прилагаются 2 фотографии (фототаблица) с привязкой (дизайн-макетом) конструкции в масштабе, выполненные с обзором местности за 50 - 80 м до предполагаемого места размещения рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения).

Фотоматериалы должны содержать номер места размещения рекламной конструкции в соответствии со сводной таблицей.

3. Порядок разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Новгородской области или муниципальной собственности

3.1. Решение о разработке схемы принимается Главой Маловишерского муниципального района в форме постановления Администрации муниципального района.

3.2. Разработка схемы осуществляется в соответствии с требованиями части 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", а также с учетом предложений заинтересованных физических и юридических лиц.

3.3. Прием предложений от заинтересованных физических и юридических лиц осуществляет отдел градостроительства и дорожного хозяйства Администрации муниципального района.

3.4. По завершении разработки схемы Администрация муниципального района проводит предварительное согласование с уполномоченным органом исполнительной власти Новгородской области в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", постановлением N 42.

3.5. Согласованная схема утверждается постановлением Администрации муниципального района.

3.6. Утвержденная схема и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте Администрации Маловишерского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

4. Особенности согласования схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Новгородской области или муниципальной собственности

4.1. Согласование схемы и внесение в нее изменений осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", постановлением N 42 с уполномоченным органом, отвечающим за вопросы безопасности дорожного движения на территории Маловишерского муниципального района, с владельцами автомобильных дорог на территории Маловишерского муниципального района, с уполномоченным органом исполнительной власти Новгородской области и направляется в департамент архитектуры и градостроительной политики Новгородской области.

5. Порядок внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Новгородской области или муниципальной собственности

5.1. Внесение изменений в схему осуществляется на основании предложений органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления муниципальных образований, заинтересованных юридических и физических лиц.

5.2. Предложения о внесении изменений в схему принимает отдел градостроительства и дорожного хозяйства Администрации муниципального района.

5.3. Изменения в схему вносятся не чаще 1 раза в квартал.
