**ПЕРЕЧЕНЬ**

**ВОПРОСОВ, ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ПУБЛИЧНЫХ КОНСУЛЬТАЦИЙ**

**по проекту решения Думы Маловишерского муниципального района «О внесении изменения в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Маловишерского муниципального района полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе"»**

 Пожалуйста, заполните и направьте данную форму по электронной почте на адрес: **z-larisa@bk.ru** или по адресу: **Новгородская обл. г. Малая Вишера ул. Володарского д. 14, каб. 22** не позднее 27 марта 2017 года.

Разработчик не будет иметь возможности проанализировать ответы, направленные ему после указанного срока, а также направленные не в соответствии с настоящей формой.

Контактная информация:

Название организации / фамилия, имя, отчество \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сфера деятельности \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Фамилия, имя, отчество контактного лица \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Номер контактного телефона \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес электронной почты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.Является ли предполагаемое регулирование оптимальным способом решения проблемы?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Какие риски и негативные последствия могут возникнуть в случае принятия предполагаемого регулирования?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Какие выгоды и преимущества могут возникнуть в случае принятия предполагаемого регулирования?

4. Существуют ли альтернативные (менее затратные и (или) более эффективные) способы решения проблемы?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Ваше общее мнение по предполагаемому регулированию\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Какие типы и виды рекламных конструкций, а также какие требования к рекламным конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Вы считаете допустимыми на территории Маловишерского района?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_