**Сводный отчет**

**о проведении оценки регулирующего воздействия проекта акта**

**с высокой степенью регулирующего воздействия**

Срок проведения публичного обсуждения проекта акта:

***с 06.04.2017 по 05.05.2017***

 **1. Общая информация**

 1.1. Разработчик: ***Отдел градостроительства и дорожного хозяйства Администрации муниципального района;***

 1.2. Вид и наименование проекта акта – ***решения Думы Маловишерского муниципального района*** ***«О внесении изменения в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Маловишерского муниципального района полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе"»***

1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

 ***Согласно ст. 19 Федерального закона «О рекламе» органы местного самоуправления муниципального района вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений.***

 ***При этом несоблюдение вышеуказанных требований является основанием для отказа в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.***

 ***Между тем требования к типам и видам рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального района до настоящего времени не разработаны, что может привести к произвольной оценке соответствующих документов, необоснованному отказу субъектам предпринимательской деятельности, а также не позволяет контролировать соблюдение архитектурного облика ряда территорий, в частности г. Малая Вишера, где рынок наружной рекламы особенно развит.***

1.4. Краткое описание целей предлагаемого регулирования: ***внесение определение типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Маловишерского района, а также требований к рекламным конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.***

1.5. Краткое описание предлагаемого способа регулирования:

***внесение изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Маловишерского муниципального района полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе", утвержденное решением Думы Маловишерского муниципального района от 23.06.2010 № 383***

 1.6. Контактная информация исполнителя разработчика:

 Ф.И.О.: ***Журавлева Лариса Николаевна***

 Должность: ***заведующая отделом градостроительства и дорожного хозяйства***

 Тел.: ***8-816-60-31-285***

 Адрес электронной почты: ***z-larisa@bk.ru***

**2. Степень регулирующего воздействия проекта акта**

 2.1. Степень регулирующего воздействия проекта акта: ***Высокая***

 2.2. Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: ***проект акта содержит положения, устанавливающие новые обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие ответственность за нарушение муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.***

**3. Описание проблемы, на решение которой направлен**

**предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов,**

**возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы**

 3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: ***Отсутствие нормативно-правового акта регламентирующего требования к типам и видам рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории Маловишерского района, в том числе требования к рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений.***

 3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

***Отсутствие требований к типам и видам рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального района, может привести к произвольной оценке соответствующих документов, необоснованному отказу субъектам предпринимательской деятельности, а также не позволяет контролировать соблюдение архитектурного облика ряда территорий, в частности г. Малая Вишера, где рынок наружной рекламы особенно развит.***

 3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы: ***В ходе проведения проверки реализации полномочий Администрацией Маловишерского муниципального района в сфере организации порядка размещения и эксплуатации наружной рекламы на территории Маловишерского муниципального района установлено, что требования к типам и видам рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального района, до настоящего времени не разработаны, что может привести к произвольной оценке соответствующих документов, необоснованному отказу субъектам предпринимательской деятельности, а также не позволяет контролировать соблюдение архитектурного облика ряда территорий, в частности г. Малая Вишера, где рынок наружной рекламы особенно развит, о чем в Администрацию муниципального района было направлено представление Прокуратуры Маловишерского района от 14.03.2017 № 7-3-2017 «Об устранении нарушений законодательства с сфере рекламы».***

 ***Отделом градостроительства и дорожного хозяйства разработан проект решения Думы Маловишерского муниципального района*** ***«О внесении изменения в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Маловишерского муниципального района полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе"».***

 3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:

***Проблема не может быть решена без вмешательства со стороны государства, так как определение требований к типам и видам рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального района возможно только принятием решения Думой Маловишерского района.***

 3.5. Источники данных: ***отсутствуют***

 3.6. Иная информация о проблеме: ***отсутствует***

**4. Анализ опыта иных муниципальных образований, а также субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности**

 4.1. Анализ опыта иных муниципальных образований, а также субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:

***при проведении анализа нормативно-правовых актов муниципальных образований на территории Новгородской области установлено, что требования к типам и видам рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке установлены лишь в трех из 22 муниципальных образований: в Великом Новгороде, Боровичах и Старой Руссе.***

 4.2. Источники данных: ***информационная система «КонсультантПлюс»***

**5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие**

**принципам правового регулирования**

 5.1. Основание для разработки проекта нормативного правового акта:

 ***В соответствии с*** ***пунктом 4 части 15 статьи 19*** ***Федерального закона "О рекламе", содержащим перечень оснований, по которым орган местного самоуправления принимает решение об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установлено, что органы местного самоуправления муниципальных районов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений.***

|  |  |
| --- | --- |
| 5.2. Описание целей предлагаемого регулирования, их соотношение с проблемой | 5.3. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования |
| ***Сохранение архитектурного облика населенных пунктов Маловишерского муниципального района*** | ***2017-2018 годы*** |

**6. Описание предлагаемого регулирования и иных**

**возможных способов решения проблемы**

 6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

***Установление типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Маловишерского района, а также требований к рекламным конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.***

 6.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): ***отсутствуют***

 6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

***Принятие Думой Маловишерского муниципального района*** ***решения «О внесении изменения в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Маловишерского муниципального района полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе"»***

 6.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы:

***не требуется***

**7. Основные группы субъектов предпринимательской**

**и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица,**

**включая органы местного самоуправления, интересы которых будут**

**затронуты предлагаемым правовым регулированием,**

**оценка количества таких субъектов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 7.1. Группа участников отношений | 7.2. Количество участников | 7.3. Прогноз изменения количества в среднесрочном периоде |
| ***Субъекты предпринимательской деятельности являющиеся рекламораспространителями*** | ***не известно*** | ***нет*** |

7.4. Источники данных:

***отсутствуют***

**8. Новые функции, полномочия, обязанности и права**

**органов местного самоуправления или сведения**

**об их изменении, а также порядок их реализации**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 8.1. Наименование функции, полномочия, обязанности или права | 8.2. Характер изменения | 8.3. Предлагаемый порядок реализации | 8.4. Оценка изменения трудозатрат по функции (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.) | 8.5. Оценка изменения потребностей в иных ресурсах для реализации функции |
| Наименование органа: ***отдел градостроительства и дорожного хозяйства Администрации муниципального района*** |
| ***Муниципальный контроль в сфере «Рекламы»*** | ***Контроль за соблюдение архитектурного облика населенных пунктов при размещении наружной рекламы*** | ***В соответствии с административным регламентом*** | ***отсутствует*** | ***отсутствует*** |

 **9. Оценка соответствующих расходов и доходов бюджета**

 **Маловишерского муниципального района**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 9.1. Наименование новой, изменяемой или отменяемой функции | 9.2. Качественное описание расходов и возможных поступлений бюджетов | 9.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, тыс. рублей |
| Наименование органа: ***отдел градостроительства и дорожного хозяйства Администрации муниципального района*** |
| ***отсутствует*** | Единовременные расходы в ***отсутствуют*** | ***отсутствуют*** |
| Периодические расходы за период \_\_\_ годов:***отсутствуют*** | ***отсутствуют*** |
| Возможные доходы за период \_\_\_\_\_\_\_ годов: ***2017*** | ***50*** |
| Итого единовременные расходы по (Органу местного самоуправления) по \_\_\_\_\_\_ годам: | ***отсутствуют*** |
| Итого периодические расходы по (Органу местного самоуправления) за (указанный период): | ***отсутствуют*** |
| Итого возможные доходы по (Органу местного самоуправления) за (указанный период): | ***50*** |
| 9.4. Итого единовременные расходы бюджета Маловишерского муниципального района | ***отсутствуют*** |
| 9.5. Итого периодические расходы бюджета Маловишерского муниципального района | ***отсутствуют*** |
| 9.6. Итого возможные доходы бюджета Маловишерского муниципального района | ***50*** |

9.7. Иные сведения о расходах и возможных доходах бюджета

Маловишерского муниципального района: ***отсутствуют***

9.8. Источники данных: ***план выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций***

**10. Новые обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, а также порядок организации их исполнения**

10.1. Новые обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, а также порядок организации их исполнения: ***установка и эксплуатация рекламных конструкций с учетом типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Маловишерского района, а также с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.***

**11. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской**

**и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей либо изменением содержания таких обязанностей, ‎а также связанные с введением или изменением ответственности**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 11.1. Группа участников отношений | 11.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений | 11.3.Описание и оценка видов и расходов |
| ***Субъекты предпринимательской деятельности являющиеся рекламораспространителями*** | ***установка и эксплуатация рекламных конструкций с учетом типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Маловишерского района, а также с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.*** | ***Госпошлина за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций - 5000 руб*** |
| 11.4. Источник данных: ***Налоговый кодекс РФ*** |

**12. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования**

**и риски негативных последствий**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 12.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий | 12.2.Оценка вероятности наступления рисков | 12.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения цели | 12.4. Степень контроля рисков |
| ***отсутствуют*** | ***отсутствуют*** | ***отсутствуют*** | ***отсутствуют*** |
| 12.5. Источники данных: ***отсутствуют*** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**13. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели регулирования**

13.1.Метод контроля эффективности избранного способа достижения цели регулирования:

 ***Проведение муниципального контроля за размещением рекламных конструкций на территории Маловишерского района***

**14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия**

14.1. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятии:

***Размещение информации на официальном сайте Администрации муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»***

**15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования**

15.1. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования:

***Отсутствуют***

**16. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта,**

**необходимость установления переходных положений (переходного**

**периода), а также эксперимента**

16.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: ***июнь 2017 г.***

16.2. Необходимость установления переходных положений: ***нет***

16.3.Необходимость установления эксперимента: ***нет***

**17. Сведения о размещении уведомления, сроках**

**предоставления предложений в связи с таким размещением, лицах,**

**предоставивших предложения, и рассмотревших их структурных**

**подразделениях разработчика\***

17.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно - телекоммуникационной сети "Интернет": [***http://www.mvadm.ru/***](http://www.mvadm.ru/)

17.2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения

в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта:

начало: ***"06" апреля 2017 г.; окончание: "05" мая 2017г.***

17.3. Сведения о лицах, предоставивших предложения: ***нет***

17.4. Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших

предоставленные предложения: ***Отдел градостроительства и дорожного хозяйства Администрации муниципального района***

17.5. Иные сведения о размещении уведомления: ***нет***

**\*Пункт 17 заполняется по итогам проведения публичных обсуждений по проекту акта и сводного отчета**

**18. Иные сведения, которые, по мнению разработчика,**

 **позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования**

18.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: ***нет***

18.2. Источники данных ***нет***